

ملف الشركة

شريك رقمي للأعمال يدعم التشغيل الحقيقي.

مواقع إلكترونية، تجارة إلكترونية، CRM، ERP، POS، هوية بصرية وأنظمة جاهزة للإطلاق للشركات التي تحتاج إلى وضوح، وتحكم، ونمو قابل للتوسع.

الأتمتة

لوحات التحكم

أنظمة الإطلاق

الهوية البصرية

POS / ERP / CRM

التجارة الإلكترونية

المواقع الإلكترونية

المؤسس وقائد حلول أنظمة الأعمال

Abdelmohsen Elsaidalany
مهندس برمجيات | محلل أعمال | إدارة مشاريع وتشغيل رقمي
+20 106 800 0309 | aelsaidalany@gmail.com
eyanbusinesssolutions.pages.dev

لا نبدأ بالكود أو قوالب التصميم. نبدأ بفهم نموذج العمل، وسير التشغيل، والعملاء، والمستخدمين، والبيانات، وبيئة التشغيل.

من نحن

شريك رقمي للأعمال لبناء الحضور، والأنظمة التشغيلية، والنمو القابل للتوسع.

نبني أسسًا رقمية عملية حول سير العمل الحقيقي داخل الشركات، حتى تظهر الشركات بشكل احترافي، وتعمل بتحكم أوضح، وتنمو برؤية أفضل.

ما نقدمه

مواقع، متاجر، أنظمة تشغيلية، لوحات تحكم، أصول هوية، وأنظمة إطلاق مصممة حول احتياج العمل - وليس حول قالب عام.

الحضور البصري والرقمي

هوية، مواقع، وأصول إطلاق تجعل الشركة واضحة وموثوقة وجاهزة للعرض.

النمو الرقمي

مواقع، صفحات هبوط، ومتاجر تساعد العملاء على فهم النشاط والتواصل والشراء.

التحكم التشغيلي

أنظمة تنظم المستخدمين، والسجلات، والصلاحيات، وسير العمل لتقليل الأخطاء والعمل اليدوي.

وضوح الإدارة

لوحات تحكم وتقارير للمبيعات، والمخزون، والمستخدمين، والفروع، ومؤشرات الأداء اليومية.

رسالة واحدة واضحة عبر السوشيال، والملف التعريفي، والموقع، ومحادثات البيع.

تم بناء ملف الشركة كنسخة موسعة من نفس التموضع المستخدم على Facebook و Instagram، حتى يحصل العميل على انطباع واحد متناسق.

تموضع EYAN

شريك رقمي للأعمال

مواقع إلكترونية • تجارة إلكترونية • CRM • ERP • POS

هوية بصرية وأنظمة إطلاق

مصمم لعمليات تشغيل حقيقية

شريك رقمي للأعمال

دور واسع لكنه محدد: تساعد EYAN في بناء الطبقة الرقمية التي يحتاجها النشاط للعرض، والبيع، والإدارة، والتشغيل.

الخدمات مترابطة

المواقع، والأنظمة، والهوية، وأصول الإطلاق تُعامل كأجزاء مترابطة من العمل، وليست مهام منفصلة.

التشغيل في المركز

كل مُخرج يتم تقييمه بناءً على دعمه لسير العمل الحقيقي، أو تجربة العميل، أو التقارير، أو التحكم الإداري.

ما الذي يحصل عليه أصحاب الأعمال.

الهدف ليس شاشة مصقولة فقط. الهدف هو أساس رقمي موثوق يقلل التشوش، ويحسن الرؤية، ويدعم تجربة العملاء.

01 تشغيل أسرع

وقت أقل مهدور في الخطوات اليدوية المتكررة.

02 أخطاء أقل

تحقق من البيانات، وصلحيات، وسير عمل أوضح.

03 رؤية أفضل

مؤشرات المبيعات، والمخزون، والمستخدمين، والفروع، والنقدية.

04 ثقة أقوى في البراند

هوية متناسقة وأصول إطلاق تجعل النشاط يبدو جاهزًا.

05 تجربة عملاء أفضل

مواقع، متاجر، ونماذج تسهل التواصل والطلب.

06 مساحة للنمو

أساس يمكن توسيعه إلى وحدات وربط أنظمة.

من الفكرة إلى التشغيل.

قد يحتاج النشاط إلى هوية، أو موقع، أو متجر، أو نظام، أو أداة داخلية. الحل الصحيح يعتمد على مرحلة النشاط الحالية وما يحتاج إلى التحكم فيه بعد ذلك.

01 الفكرة والنطاق

نموذج العمل، والأهداف، والمستخدمون، وسير العمل الحالي.

02 الحضور البصري والرقمي

هوية، ورسائل، وعرض جاهز للسوق.

03 التجربة الرقمية

موقع، صفحة هبوط، متجر، أو بوابة عملاء.

04 نظام التشغيل

POS، ERP، CRM، لوحة تحكم، أو وحدة داخلية.

05 أصول الإطلاق

تصميمات السوشيال، إعداد البروفايل، الكابشنز، ومواد الإطلاق.

06 التشغيل اليومي

تقارير، صلاحيات، نسخ احتياطي، دعم، وتحسين.

مبدأ التشغيل

كل قرار في التصميم أو النظام يجب أن يدعم نتيجة تجارية حقيقية - الوضوح، الثقة، التحكم، التقارير، تدفق العملاء، أو العمليات القابلة للتوسع.

الخدمات الأساسية

خدمات رقمية مصممة للحضور، ونمو الأعمال، والتحكم التشغيلي.

نربط الحضور الرقمي، وأنظمة الإدارة، والبيانات، والأتمتة، والتقارير، وأصول الإطلاق داخل حلول عملية للأعمال.

01 المواقع وصفحات الهبوط

صفحات واضحة تشرح الخدمات، وتبني الثقة، وتدفع للتواصل.

02 متاجر التجارة الإلكترونية

كتالوجات منتجات، طلبات، عروض، تدفق دفع، ولوحة تحكم.

03 أنظمة POS

مبيعات، فواتير، حركة مخزون، مرتجعات، مستخدمون، وتقفيل يومي.

04 أنظمة ERP

مخزون، مشتريات، مصروفات، أقسام، موافقات، وتقارير.

05 أنظمة CRM

عملاء، عملاء محتملون، متابعات، طلبات، وفرص خدمة أو بيع.

06 لوحات التحكم والتقارير

تحويل بيانات التشغيل إلى مؤشرات يمكن للمالك متابعتها.

07 أنظمة الهوية البصرية

نظام لوجو، هوية بصرية، إرشادات استخدام، وتطبيقات للأعمال.

08 أنظمة الإطلاق

أصول إطلاق للسوشيال، كابتشرز، إعداد بروفایل، ومواد حملات.

09 الأدوات الداخلية

لوحات إدارة، نماذج، موافقات، قواعد تحقق، وربط أنظمة.

تجارب رقمية تبني الثقة وتجعل التواصل أو الطلب أسهل.

نبني مواقع، ومتاجر، وواجهات ويب تساعد العملاء على فهم النشاط، وإرسال الطلبات، وشراء المنتجات، أو بدء التواصل.

مواقع الشركات

مواقع احترافية للشركات والخدمات بحضور براند واضح، وشرح للخدمات، ومسار تواصل.

متاجر التجارة الإلكترونية

كتالوجات منتجات، تصنيفات، عروض، تدفق طلبات، وتجربة شراء مناسبة للموبايل.

صفحات الهبوط

صفحات مركزة للعروض أو الخدمات أو الحملات برسائل قوية ودعوات إجراء واضحة.

لوحة التحكم

إدارة المنتجات، والتصنيفات، والطلبات، والإعدادات، والمحتوى الأساسي من مكان واحد.

بوابات العملاء

مساحات موجهة للعميل للطلبات، وتتبع الحالة، والمستندات، أو الوصول للخدمات الرقمية.

جاهزية الربط

يمكن للموقع أو المتجر لاحقًا أن يتصل بالمخزون، أو CRM، أو التقارير، أو الأدوات الداخلية عند الحاجة.

الأنسب: عندما يحتاج النشاط إلى أكثر من صفحة سوشيال ميديا - تجربة رقمية قابلة للتحكم ويمكن أن تنمو إلى نظام أوسع.

أنظمة POS و ERP و CRM والتجارة الإلكترونية مخصصة لطريقة عمل النشاط.

يتم تحديد نطاق كل نظام حول المستخدمين، والوحدات، وظروف التشغيل، والصلاحيات، والتقارير، وإمكانيات الربط.

أنظمة POS

شاشات مبيعات، فواتير، حركة مخزون، مرتجعات، مستخدمون، تقفيل يومي، وتقارير للمالك.
الأنسب: المتاجر، الفروع، والتحكم في حركة المنتجات.

أنظمة ERP

مشتريات، مخزون، مصروفات، أقسام، مستخدمون، موافقات، وتقارير إدارية. الأنسب: العمليات
النامية، والتحكم في المخزون والعمليات.

أنظمة CRM

عملاء، طلبات، متابعة، شكاوى، وفرض خدمة أو بيع. الأنسب: شركات الخدمات، فرق المبيعات،
 وإدارة العلاقات.

أنظمة التجارة الإلكترونية

منتجات، طلبات، وبيانات عملاء متصلة ببطقة إدارة قابلة للنمو مع التشغيل. الأنسب: المتاجر
التي تحتاج إلى مبيعات رقمية مع تحكم داخلي.

تحويل العمليات اليومية إلى أرقام يمكن مراقبتها.

راقب المبيعات، والمخزون، والمستخدمين، والفروع، وتدفق التشغيل من لوحة تحكم واضحة بدلاً من التقارير اليدوية المتأخرة.

المبيعات

إجمالي المبيعات، حجم الطلبات، حالة الدفع، الإيرادات، والنشاط اليومي.

المخزون

حركة المخزون، مؤشرات المخزون المنخفض، قيمة المخزون، وتاريخ المنتجات.

المستخدمون

نشاط المستخدمين، الصلاحيات، المسؤوليات، وسجلات التشغيل الأساسية.

الفروع

رؤية منفصلة لكل فرع أو قناة بيع عندما يحتاج النشاط إلى ذلك.

تقارير التشغيل

تقارير حول العملاء، الموردين، المصروفات، المدفوعات، والعمليات اليومية.

متابعة المالك عبر الموبايل

لوحات تحكم مناسبة للموبايل للرؤية عن بعد عند تفعيل نوع السحابة.

ملاحظة مهمة

جودة لوحة التحكم تعتمد على جودة البيانات المسجلة. كلما كان سير العمل منظماً أكثر، أصبحت رؤية الإدارة أقوى.

الهوية البصرية ليست مجرد لوجو. إنها وجه النشاط الذي يتذكره العملاء.

تساعد الهوية الواضحة النشاط على الظهور بمصداقية، والتواصل باتساق، وتجهيز مواد احترافية للموقع، والسوشيال، والعروض، والتشغيل.

استراتيجية البراند

التموضع، منطق الجمهور، سياق النشاط، واتجاه الرسالة قبل القرارات البصرية.

نظام اللوجو

اللوغو الأساسي، الأيقونة، الكلمة، النسخ المتراكبة، وسلوك الاستخدام على الخلفيات.

الهوية البصرية

ألوان، خطوط، أنماط، قواعد تخطيط، وأسلوب بصري يجعل البراند قابلاً للتمييز.

إرشادات الهوية

قواعد استخدام اللوجو، الألوان، المساحات، الخطوط، والتطبيقات للحفاظ على الاتساق.

التطبيقات

كروت عمل، رؤوس مواقع، صور بروفایل، مستندات، لافتات، وأصول يراها العميل.

أصول العروض

Company profiles، صفحات Portfolio، عروض أسعار، ومواد إطلاق جاهزة للاستخدام التجاري.

نظام الإطلاق يحول الهوية إلى محتوى يراه الناس ويفهمونه.

للشركات التي تستعد للظهور أونلاين، ننشئ أصولاً متسقة لمنصات السوشيال، والحملات، والعروض، والانطباعات الأولى.

إعداد البروفايل

صورة البروفايل، تصميمات الغلاف، اتجاه البايو، الهايلايتس، وتجهيز المنصات.

شبكة الإطلاق

مجموعة منشورات منظمة تقدم الشركة، والعرض، والخدمات، وإثبات العمل.

الكابشنز والهاشتاجات

كابشنز احترافية، شرح خدمات، دعوات إجراء، وكلمات قابلة للبحث.

الاستوري والهايلايتس

أصول إطلاق قصيرة للإعلانات، ونقاط الخدمات، والعملية، والإثبات.

تصميمات الحملات

قوالب للعروض، وصفحات الهبوط، وشرح الخدمات، ومنشورات التحويل.

سير إنتاج المحتوى

أصول قابلة للتعديل حتى يظل المحتوى المستقبلي متناسقاً دون إعادة البناء من الصفر.

أسس قوية لأنظمة أعمال جادة.

نصمم حول التشغيل الحقيقي، ثم ننفذ بمنطق هندسي يحمي البيانات، والصلاحيات، والاستمرارية، وقابلية الصيانة.

التحليل قبل الكود

تحديد سير العمل، المستخدمين، البيانات، التقارير، حالات القبول، والقيود قبل التنفيذ.

هيكل قابل للصيانة

وحدات واضحة، منطق بيانات منظم، وكود يمكن توسيعه لاحقًا.

صلاحيات حسب الدور

التحكم فيما يمكن لكل مستخدم رؤيته أو فعله حسب مسؤوليته داخل النظام.

التحقق وجودة البيانات

تقليل الإدخال الخاطئ وربط السجلات بطريقة تدعم التقارير والمراجعة.

النسخ الاحتياطي والاسترجاع

تخطيط مسارات النسخ والاسترجاع حسب بيئة تشغيل العميل.

الاختبار والقبول

مراجعة سير العمل الحقيقي والحالات الخاصة قبل التسليم النهائي.

يتم التفكير في ملكية البيانات وقابلية الصيانة من البداية، حتى يمكن مراجعة النظام وتوسيعه ودعمه بعد التسليم. تبقى لغة الأمان عملية: صلاحيات واضحة، وتقليل تعرض البيانات الحساسة، وسلوك مناسب للمراجعة.

عملية منظمة من اكتشاف العمل إلى التسليم.

لا نبدأ التنفيذ قبل فهم سير العمل، والبيانات، والمستخدمين، والصلاحيات، وحالات القبول، وبيئة التشغيل الحقيقية.

اكتشاف العمل وتحديد النطاق

فهم نوع النشاط، الفروع، الأجهزة، المستخدمين، نقاط الألم، والنتائج المتوقعة.

01

المتطلبات وربط البيانات

ترجمة العمليات إلى وحدات، سجلات، صلاحيات، تقارير، وعلاقات بيانات.

02

تصميم الهوية / UX / سير العمل

تجهيز اتجاه الهوية، الشاشات، التنقل، والنماذج حول طريقة استخدام الموظفين والعملاء للحل.

03

التطوير والإنتاج

بناء الوحدات، الواجهات، أصول البراند، قواعد التحقق، التقارير، إعدادات النشر، والربط.

04

الاختبار والقبول

مراجعة السيناريوهات الحقيقية، الصلاحيات، الحسابات، التقارير، المحتوى، والحالات الخاصة قبل التسليم.

05

التحضير للإطلاق

تجهيز أصول البروفایل، محتوى الموقع، مواد الإطلاق، إعدادات الإدارة، وملاحظات التشغيل عند الحاجة.

06

التسليم، التدريب، والدعم

تسليم النظام، شرح الاستخدام، توثيق قواعد التشغيل، ودعم الفترة المتفق عليها.

07

منى تحتاج EVAN

تظهر قيمة الشريك الرقمي عندما يحتاج النشاط إلى أكثر من أدوات متفرقة.

هذه العلامات تعني غالبًا أن النشاط يحتاج إلى حضور رقمي أوضح، أو طبقة تشغيل أفضل، أو أصول جاهزة للإطلاق، أو نظام قابل للتحكم.

01 العمل ما زال يدويًا

Excel، ورق، WhatsApp، أو خطوات متكررة تستهلك الوقت وتزيد الأخطاء.

02 المخزون أو المبيعات غير واضحة

لا يمكنك الوثوق بسرعة في الكميات، أو المبيعات اليومية، أو حركة المنتجات، أو نشاط الفروع.

03 البراند يبدو غير متناسق

اللوجو، الموقع، محتوى السوشيال، والمستندات لا تبدو كشركة احترافية واحدة.

04 التقارير تصل متأخرة

تتأخر قرارات الإدارة لأن الأرقام يتم جمعها يدويًا.

05 الموقع وحده لا يكفي

تحتاج إلى طلبات عملاء، لوحة إدارة، طلبات شراء، بوابات، أو ربط مستقبلي.

06 الإطلاق يحتاج تنظيفًا

النشاط يحتاج إلى إعداد بروفایل، تصميمات إطلاق، كابشنز، وانطباع أول متناسق.

07 الأدوات الجاهزة لا تناسبك

الأنظمة العامة تجبر الفريق على تغيير العملية بدلًا من دعم سير العمل.

08 تحتاج إلى مساحة للنمو

يجب أن يدعم النظام لاحقًا لوحات التحكم، والتجارة الإلكترونية، والربط، أو الأتمتة.

القطاعات التي نخدمها

مصمم لبيئات تشغيل مختلفة.

تناسب EYAN الشركات التي تحتاج إلى حضور رقمي منظم، أو أنظمة تشغيلية، أو وضوح في التقارير، أو أصول براند جاهزة للإطلاق.

01 التجزئة والمتاجر

POS، مخزون، حركة منتجات، فروع، تقارير، وجاهزية للتجارة الإلكترونية.

02 شركات الخدمات

مواقع، طلبات، CRM، متابعة عملاء، مستندات، ولوحات تحكم.

03 السياحة والسفر

هوية بصرية، عرض باكدجات، تدفق حجز، مستندات، وأصول إطلاق.

04 براندات التجارة الإلكترونية

متاجر، إدارة منتجات، تدفق طلبات، حملات، تقارير، وربط أنظمة.

05 الشركات الناشئة والبراندات الجديدة

هوية، صفحات هبوط، أنظمة إطلاق، وأسس رقمية قابلة للتوسع.

06 العمليات النامية

وحدات ERP، موافقات، فروع، مستخدمون، تقارير، وأتمتة.

تعاون مرن بدون تسعير عام ثابت.

يتم إعداد السعر التجاري بعد فهم النطاق، والمستخدمين، والفروع، والأجهزة، والوحدات، واحتياجات الربط، وتوقعات الدعم، ومتطلبات التصميم.

لا يوجد جدول أسعار عام

يتم تقييم كل مشروع حسب النطاق، والتعقيد، والمخاطر، والمستخدمين، واحتياجات الدعم، والربط، والأصول المطلوبة.

تسليم حسب المشروع

نطاق محدد يتم تسليمه عبر مراحل ومعايير قبول.

تطوير مخصص

وحدات، وخصائص، وربط جديد حسب احتياج النشاط.

الدعم والصيانة

يمكن ترتيب الدعم بعد التسليم حسب حساسية التشغيل.

الاستشارة والتخطيط

تحليل المتطلبات، تخطيط النظام، اتجاه البراند، وفهم سير العمل قبل التسليم.

لماذا تعمل معنا

النطاق قبل التكلفة، UX عملي، انضباط البيانات، اتساق بصري، ونمو قابل للصيانة.

تواصل معنا

هل أنت جاهز لتحويل فكرتك أو سير عملك أو إطلاقك إلى نظام أعمال موثوق؟

أرسل وصفًا مختصرًا لنشاطك، وسير العمل الحالي، والنتيجة التي تريدها. سنساعدك في تحديد الحل الصحيح قبل بدء التطوير.

معلومات المشروع المطلوبة

نوع النشاط، سير العمل الحالي، نقاط الألم الأساسية، المستخدمين، الفروع، التقارير المطلوبة، أصول البراند، احتياجات الموقع أو المتجر، أهداف الإطلاق، وهل تحتاج إلى موقع، متجر، نظام، أو منصة تشغيل كاملة.

بيانات التواصل

Phone / WhatsApp: +20 106 800 0309

Email: aelsaidalany@gmail.com

Website: eyanbusinesssolutions.pages.dev

Instagram: @eyan_business_solutions

شريك رقمي للأعمال

مواقع إلكترونية • تجارة إلكترونية • CRM • ERP • POS • هوية بصرية • أنظمة إطلاق

مصمم لعمليات تشغيل حقيقية



الموقع الرسمي